



HEPA

Magyar Exportfejlesztési
Ügynökség



EXPORT
AKADÉMIA

Stratégiai önvizsgálat

Gondosság - Önvizsgálat

A külpiacon lépés előtt minden esetben szükséges az elvárható GONDOSSÁG a vállalkozások számára, illetve az ÖNVIZSGÁLAT a cég erejéről, fejlettségéről. Miért szükséges mindez a döntéshozatal előtt?

Növekedés - Hanyatlás

Egy vállalat szervezeti fejlődési szakaszai hasonlíthatóak az emberi élet fejlődés szakaszaihoz. A fejlődés eredményeként csúcsra jutott cég esetében fenyegethet az elkényelmesedés veszélye, illetve ezen a ponton dől el, hogy újabb csúcsok meghódítása vagy lejtmenet következik a cég életében. Mely döntések kell meghozni a növekedés érdekében és melyek elmaradása vezethet hanyatláshoz.

Stratégiai alaptípusok

A vállalkozásokat a gazdasági tevékenység alapján egy-egy jól definiálható stratégiai alaptípusba sorolhatjuk. Ennek eredményeként képet kaphatunk arról, hogy mennyire rugalmas a vállalkozás a tapasztalatok, a változások elfogadása, illetve a reagálás viszonyában. Milyen stratégiai alaptípusú vállalkozásokat különböztetünk meg? Milyen jellemzőket sorolhatunk fel az alaptípusok esetében?

Korrektíós képesség

A vállalkozás életében lényeges szempont a fenyegető veszélyek kivédése, a megfelelő üzleti stratégia. Ehhez tervezői modellek állnak rendelkezésünkre. Melyek a tervezői modellek jellemző tulajdonságai? Tervezhetünk a vállalkozás eredményességének stagnálására is?

Stratégiai magatartás

Működésük során a vállalkozások különböző, de jól meghatározható csoportokba sorolható problémákkal találkozhatnak, mint vállalkozói, műszaki vagy adminisztratív problémák. Ezekre adott válaszok alapján stratégiai magatartás csoportokba sorolhatjuk a cégeket. Milyen csoportokat különböztethetünk meg? Mik a csoportok főbb jellemzői?

Analízis, stratégiák

SWOT analízis a kiindulópontja egy lehetséges VÁLLALATI STRATÉGIÁNAK, amit az összegyűjtött tényezők alapján alakíthatunk ki. Több különböző stratégiai útvonal lehetséges ezek alapján. Hogyan alkalmazzuk az analízist? Milyen stratégiákat különböztethetünk meg?

Kommunikáció

A KOMMUNIKÁCIÓ jelentős hatással van az eredményeinkre, abban az esetben, ha REKLÁMKÖLTÉS és abban az esetben is, ha a BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓ eredményeit vizsgáljuk. Milyen belső kommunikációs elemeket tudna felsorolni?

Kutatások

A kutatásra fordított összeg befektetés, amitől azt várjuk, hogy a befektetés bőségesen megtérüljön. Lépései: kutatási terv, adatok gyűjtése, elemzése. Milyen kutatásokat javasolt megrendelni külpiacon lépés előtt?